

PROPUESTA INSTITUCIONAL

Articulación comercial agropecuaria que parte del mercado

Operamos el componente comercial de programas públicos, gremiales y de cooperación internacional, para que la inversión en la oferta rural tenga un comprador esperándola.

1 Quiénes somos

Conexiones es el servicio de articulación comercial agropecuaria de **Cadena de Valor SAS**, firma colombiana creada en marzo de 2019 bajo el lema «Conectar mercados es nuestro campo». Desde entonces hemos ejecutado consultorías y acompañamientos para entidades nacionales, empresas privadas y agencias de cooperación, siempre con intervenciones orientadas por el mercado.

El equipo directivo reúne seis socios con trayectoria previa en el diseño y la operación de los principales programas públicos de comercialización rural del país (ver página 2).

7+

años de operación continua
(2019–2026)

24

proyectos ejecutados con
clientes nacionales e
internacionales

15

departamentos en los que
hemos intervenido

10

especialidades en la red de
asesores expertos

2 Qué puede contratar su entidad

La **operación de programas de articulación comercial** en los territorios, cadenas o poblaciones de su interés. El alcance se arma por módulos, según el punto de partida de las organizaciones y el presupuesto disponible:

Operación del componente comercial

Asumimos la articulación con mercados dentro de un programa de desarrollo rural ya financiado, de principio a fin.

Diagnóstico y plan de conexión

Valoramos las capacidades comerciales de cada organización, identificamos brechas y entregamos una ruta para llegar a compradores concretos.

Acompañamiento al cierre comercial

De 1 a 6 meses junto a productores y compradores: negociación, requisitos de calidad y normativos, logística y formalización del acuerdo.

Inteligencia de mercado y cadenas

Estudios de demanda, identificación de clientes potenciales y análisis de cadenas para orientar la inversión antes de ejecutarla.

Cubrimos cuatro componentes —**mercado, oferta, regulación y apoyo**— con equipo propio y una red de asesores en comercio, inocuidad (ICA, INVIMA), certificaciones, comercio exterior, logística, finanzas y contratos.

3 Nuestro enfoque: primero la demanda

La mayoría de programas fortalece al productor y después busca a quién venderle. Nosotros invertimos el orden: **partimos del mercado, no del productor**.

Mercado

Compradores con una demanda concreta: qué producto, cuánto, con qué calidad y en qué condiciones.



Conexiones

Traducimos esa demanda en requisitos, medimos brechas y acompañamos su cierre y la negociación.



Oferta rural

Productores y organizaciones que ajustan su oferta a lo que el mercado pide y venden con acuerdos claros.

Demanda real
identificada

Oferta
caracterizada

Brechas
priorizadas

Acompañamiento
a la medida

Conexión
fortalecida

4 Experiencia relevante

Selección de trabajos de Cadena de Valor SAS en articulación comercial y cadenas de valor rurales.

Año	Programa / aliado	Qué hicimos
2019	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Diagnóstico de barreras y oportunidades de articulación entre productores y empresas, insumo del CONPES de Agricultura por Contrato.
2019	Prointcame · Meta	Asesoría comercial a 8 organizaciones: diagnóstico, caracterización de mercados, planes de acción y acompañamiento hasta establecer acuerdos comerciales.
2020–2022	Colombia + Competitiva (SECO · Swisscontact)	Análisis integral de las cadenas de cacao especial, café especial e ingredientes naturales; par nacional en la evaluación del programa.
2019–2022	Cadena de cacao · Putumayo	Estudio del cacao como apuesta de desarrollo sostenible; conformación y fortalecimiento del Comité Regional Cacaotero del Putumayo.
2021	GIZ · INCAS (Huila)	Análisis de situación y potencial de la cadena de café, incluido su componente comercial y de mercados, junto a Como Consult.
2024	ProRural · Caquetá y Meta	Diagnóstico integral (proveeduría, mercado, fabricación, administración, finanzas e INVIMA) y planes de mejora para 10 industrias lácteas.
2024	SAA – Agricultura Sostenible	Apoyo a la creación de alianzas estratégicas y comerciales para agronegocios lícitos y climáticamente inteligentes en regiones afectadas por el conflicto.
2023–2024	Logística agropecuaria	Proyecto Tipo de Infraestructura Logística Agropecuaria (ILA) y marco estratégico logístico para Cauca, Huila, Nariño y Putumayo.
2025–2026	Carne, leche y cacao	Análisis de mercado de carne y leche en Cesar, La Guajira, Meta y Casanare; apoyo a la supervisión de «Cacao de Mi Tierra» en Puerto Asís.

TRAYECTORIA PREVIA DE LOS SOCIOS

Alianzas Productivas (PAAP) · MADR, 2008–2015

Consolidación del modelo como referente de comercialización agropecuaria: **880 alianzas** entre **55.275 productores** y **480 aliados comerciales**.

Agencia de Desarrollo Rural (2018)

Diseño y lanzamiento del Modelo de Atención y Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización, con **14 metodologías**, y del modelo de comercializadoras sociales.

Negocios Verdes · MADS (2016)

Programa de Generación de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente, financiado por la **Unión Europea**, para cerrar brechas en regiones marginadas y afectadas por el conflicto.

Por qué contratar a Conexiones

- **Resultados verificables:** el programa se mide en conexiones y acuerdos comerciales, no solo en capacitaciones dictadas.
- **Metodología propia y documentada:** instrumentos de diagnóstico, valoración de capacidades y fichas de oferta y demanda ya probados en campo.
- **Menor riesgo de inversión:** se fortalece la oferta que tiene un comprador identificado.
- **Operador formal:** sociedad constituida en Bogotá, con experiencia contractual acreditable ante entidades públicas y de cooperación.

Cómo empezamos

- 1 **Conversación inicial** sobre el territorio, la cadena o la población que su entidad quiere atender.
- 2 **Propuesta técnica y económica** a la medida, con alcance, entregables y cronograma.
- 3 **Arranque** con la identificación de la demanda y el diagnóstico de las organizaciones.

Hablemos de su programa

Escríbanos y le respondemos con una propuesta ajustada a su territorio, cadena y presupuesto.

CORREO

conexiones@cadenavalor.com

WHATSAPP

[+57 601 781 3906](https://wa.me/576017813906)

WEB

conexiones.cadenavalor.com