

ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO EN TIEMPOS DE CRISIS



CONECTAR MERCADOS ES NUESTRO CAMPO

La crisis global del covid-19 ha impactado los sistemas de producción, abastecimiento y distribución de bienes del país, dejando al descubierto problemáticas estructurales e históricas en materia de comercialización agropecuaria, las cuales se han empeorado con las limitaciones impuestas a la libre circulación de las personas y a una menor dinámica del transporte regional, resultando en una menor disponibilidad de ciertos productos agropecuarios.

El sector agropecuario no ha podido responder desde los territorios productores a las nuevas necesidades de abastecimiento con la efectividad que le ha exigido la crisis

¿Por qué?

- Bajo nivel de integración entre sistemas de abastecimiento nacionales y territoriales
- Dependencia de las importaciones de insumos y de productos agropecuarios de primera necesidad
- Bajo nivel de desarrollo de redes colaborativas territoriales de producción-comercialización
- Limitado papel de centrales de abasto frente a cambios en la crisis
- Baja participación de la base productiva en canales más remunerativos
- Falta de información de apoyo a la comercialización y recursos logísticos locales
- Bajo nivel de conocimiento de las características de la base productiva local
- Débil capacidad institucional para apoyar su reconexión con los mercados

A pesar de que esta problemática parece abrumadora, también puede verse como una **oportunidad** para que los **actores** regionales puedan **repensar el desarrollo agropecuario** en función de la **efectividad** del **abastecimiento agroalimentario territorial**.

Ejes estratégicos para enfrentar las afectaciones al abastecimiento agroalimentario regional

La integración armónica, coordinada y equilibrada entre la producción y la comercialización es la manera de resolver muchas de las problemáticas estructurales descritas.

Planeación del abastecimiento regional



- Análisis de las cadenas regionales e identificación de cuellos de botella
- Búsqueda de alternativas que mejoren la efectividad del abastecimiento
- Apoyo a la toma de decisiones basadas en información de los mercados

Circuitos cortos de comercialización



- Redefinición de circuitos con base en consumos regionales, cercanía, reducción de intermediación
- Impulso a estrategias de abastecimiento territorial a pequeñas agroindustrias y con mercados campesinos
- Coordinación de compras públicas regionales acordes con ofertas productivas y necesidades territoriales

Encadenamiento comercial



- Adaptación y transferencia de modelos de encadenamiento comercial y desarrollo de canales de comercialización entre productores rurales con actores del mercado
- Acompañamiento en el proceso de alistamiento de productos, negociación y firma de acuerdos comerciales entre productores y aliados comerciales
- Posicionamiento de productos locales en mercados regionales y nacionales

Logística agropecuaria



- Nivelación de competencias de los actores territoriales en materia de logística agropecuaria
- Priorización de inversiones en logística de mayor impacto en la competitividad territorial
- Provisión de información estratégica para optimizar la red logística comercial regional

Contáctenos



www.cadenavalor.com



info@cadenavalor.com



CONECTAR MERCADOS ES NUESTRO CAMPO