

LOGÍSTICA EFICIENTE E INTEGRADORA PARA EL SECTOR AGROPECUARIO



CONECTAR MERCADOS ES NUESTRO CAMPO

LOGÍSTICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

“La logística se refiere a unos protocolos o esquemas operativos que buscan que el transporte y el almacenamiento de insumos, productos intermedios o productos finales se realice de la manera más eficiente dentro de las exigencias que tengan los clientes en cuanto al tamaño o la frecuencia del abastecimiento.” Marco Nacional de Cualificaciones, Transporte & Logística, Ministerio de Educación

“La logística busca conseguir el producto correcto en el lugar correcto en el momento correcto de acuerdo con las especificaciones correctas de calidad e inocuidad al menor costo.” Plan Nacional de Agrologística de México

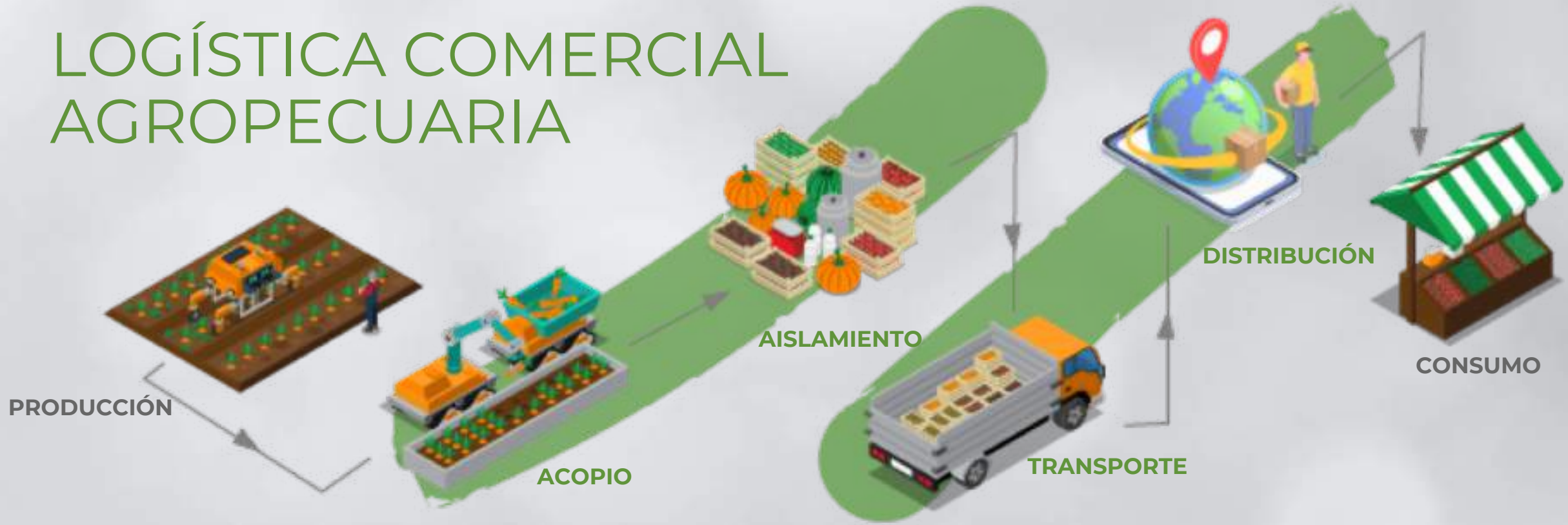
El **máximo aprovechamiento comercial** de la producción agropecuaria **depende** en buena medida de una logística **eficiente** pero sobretodo, **oportuna y adaptable**.



CONTEXTO



LOGÍSTICA COMERCIAL AGROPECUARIA



Costos y tiempos.

Aseguramiento de condiciones de entrega.

Agregación de valor a la cadena.

LOGÍSTICA COMERCIAL AGROPECUARIA



MARCO NORMATIVO

Política Nacional Logística
(Conpes 3982 de 2020)

Plan Nacional
de Desarrollo

Apuestas Sectoriales

Ordenamiento de la producción.
Agro Exporta /Estrategia de Diplomacia Sanitaria.
Agricultura por Contrato.
Plan Nacional de comercialización ACFC.

Marco Regulatorio

Marco de cualificaciones.
Sanidad / Inocuidad.
Normas técnicas.
Transporte.
Comercio ext.- DFI.
Trazabilidad.
LMR.

Planes
de Desarrollo
Territoriales

Ley SNIA
1876 de 2017
PDEA - EPSEA

Acuerdos
internacionales
de comercio

CONDICIONES PARA UNA LOGÍSTICA EFICIENTE Y COMPETITIVA

INSTITUCIONALIDAD

- Enfoque sistémico e integrador.
- Agregación de valor.
- Estándares internacionales referentes.
- Infraestructura para la competitividad.
- Monitoreo al desempeño y atención fallas de mercado.

EMPRESAS

- Planeación logística.
- Indicadores de desempeño logístico (Benchmarking logístico).
- Competencias del capital humano.
- Soporte tecnológico.
- Logística colaborativa.

| DIAGNÓSTICO SITUACIONAL



CONECTAR MERCADOS ES NUESTRO CAMPO

CONDICIONES BASE PARA LA LOGÍSTICA

COLOMBIA 54
Índice Desempeño
Logístico, WB

13,5%
Costo Logístico
Nacional,
ENL 2018
(% costo de ventas)

12,8%
Costo Logístico
Agropecuario,
ENL 2018



PROPIEDAD RURAL
54%
DE LOS PREDIOS RURALES
SON INFORMALES



ATOMIZACIÓN
1.46
MILLONES DE PREDIOS
TIENEN <0.5 HAS (37%)



**CONECTIVIDAD
VIAL 75%**
DE LA RED VIAL
TERCIARIA ESTÁ
DETERIORADA
(69% VÍAS 3er ORDEN)



**DISTANCIAS A CENTROS
DE CONSUMO**
75%
A MÁS DE 3 HORAS
Y EL 49% > 10 HORAS



MODO CARRETERO
3,2
MÁS COSTOSO QUE
EL MODO FLUVIAL

DEBILIDAD INSTITUCIONAL



Bajo nivel de articulación entre actores responsables de impulsar la logística agropecuaria.



Limitaciones normativas y de requisitos de trámite a la logística comercial (nacional e internacional).



Baja capacidad institucional para acompañar y certificar los procesos logísticos.



Baja incidencia de la institucionalidad agropecuaria en las decisiones de inversión en infraestructura de conectividad.



BRECHA DE COMPETENCIAS



Desconocimiento de brechas logísticas.



Bajas capacidades para desarrollar procesos logísticos.



Poca atención al desarrollo de competencias.



Débil oferta de formación y cualificación.



Desconocimiento de requerimientos normativos.



BRECHA DE COMPETENCIAS

Necesidades de capacitación



Prioridades en formación



BRECHA DE COMPETENCIAS

Areas prioritarias

Recolección y acopio: Manejo y transporte de predios a punto de acopio.

62,6%

Transporte de productos: A mercado o a sitio acordado de entrega al comprador.

52,7%

Almacenamiento: capacidad, condiciones de almacenamiento, manejo de inventarios.

49,8%

Alistamiento para distribución. clasificación, empaque, etiquetado, rotulado, etc.

40,3%

Distribución: Embalaje, cargue, descargue, condiciones de entrega.

26,3%

Razones

Deficiencia en infraestructura (centros acopio, plantas de...

58,8%

Deficiente infraestructura vial

54,7%

Deficiencia en maquinaria, equipos o materiales requeridos

42,8%

Deficiencia en servicios de transporte

39,1%

Falta de conocimiento o de habilidades

38,3%

Falta de personal calificado

32,9%

Escasa oferta de jornal

17,7%

DEBILIDAD EN LA INFRAESTRUCTURA

DE CONECTIVIDAD

- Precariedad e insuficiencia en la infraestructura.
- Información no sistematizada.
- Limitaciones para la priorización.
- Débil capacidad regional para formular proyectos.
- Desarticulación entre fuentes de inversión.



DE AGREGACIÓN DE VALOR

- Problemas de diseño, planeación y ejecución (criterio técnico).
- Baja disponibilidad en corredores logísticos estratégicos.
- Inversiones desarticuladas de planes sectoriales y procesos productivos asociativos.





DEFICIENCIA EN SERVICIOS LOGÍSTICOS

➤ Matriz de transporte centrada en modo carretero (> 98%).

➤ Informalidad en los servicios de transporte.

➤ Bajo coordinación y consolidación de carga.

➤ Nivel de modernización de la flota (21 años).

➤ Baja oferta de servicios especializados

- Almacenamiento: 1er costo logístico, ENL
- Red frío: 0,003 m3 hab/año en 2014, Global Cold Storage Capacity Report
- Aseguramiento de carga
- Trazabilidad de calidad e inocuidad (LMR)

NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y TIC

INFORMACIÓN

- Oferta de servicios a la logística comercial.
- Información integrada para la optimización de la red de producción y comercialización agropecuaria.
- Indicadores de desempeño logístico
- Diseminación de mejores prácticas

TECNOLOGÍA DE SOPORTE

- Conectividad digital rural.
- Aplicaciones funcionales a la logística.



BARRERAS LOGÍSTICAS EN LAS CADENAS DE SUMINISTROS

CADENAS/ BARRERAS	NORMATIVOS	TALENTO HUMANO	INFRAESTRUCTURA DE CONECTIVIDAD	INFRAESTRUCTURA DE AGREGACIÓN DE VALOR	INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS
CACAO	Estandarización Calidad, tramites exportación.	Aplicación NTC 1252. Logística Asociativa.	Vías terciarias, transporte informal	Dispersión, reprocesos, infraestructura acopio.	Costos logísticos referentes. Trazabilidad	Geolocalización productiva, Análisis Cadmio.
CAFÉ		Gestión mano obra recolección	Vías terciaras, consolidación carga (cafés especiales).	Capacidad y tiempo de secado. Almacenamiento en origen.	Costos logísticos referentes. Trazabilidad (origen)	
PANELA	Reglamentación comercialización.	Gestión mano obra recolección y proceso. Capacidad empresarial OP.	Vías terciarias. Estacionalidad proceso.	Dispersión, infraestructura proceso, inocuidad.		
FRUTAS DE EXPORTACIÓN (aguacate, lima ácida Tahití, piña, bananito, uchuva, otras)	Trámites de exportación. Sisfito, Sispac, Capacidad controles e inspección.	Prácticas de recolección y acopio.	Vías terciarias.	Capacidad recolección y acopio, cadena de frío en corredores logísticos.	Sistemas trazabilidad.	



ÁREAS DE OPORTUNIDAD



CONECTAR MERCADOS ES NUESTRO CAMPO



ARTICULACION INSTITUCIONAL



Articulación con la Política Nacional Logística. PNL.



Consolidación de una estructura de gobernanza institucional para la logística.



Arbitraje en fallas de mercado (ej. asimetrías de información, mercados incompletos)



Priorización de las apuestas territoriales para la priorización de inversiones



Fortalecimiento y/o nivelación de las competencias de los actores.



NIVELACIÓN DE COMPETENCIAS

ACTORES INSTITUCIONALES

- Identificar las brechas regionales.
- Aprovechamiento de información disponible con adaptación para uso territorial.
- Integrar la dimensión logística en los instrumentos de desarrollo de capacidades empresariales.
- Gestión de proyectos estratégicos regionales orientados a la optimización.

SECTOR EMPRESARIAL Y PRODUCTIVO

- Planeación logística.
- Registros y análisis de costos logísticos.
- Definición de su esquema logístico (ELOG).
- Cualificación del capital humano.
- Logística colaborativa.



INVERSIONES LOGÍSTICAS DE IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD



Decisiones soportadas en información para la optimización de la inversión (Modelos de asignación de recursos).



Alineación de fuentes de inversión
Nación – Territorio.



Ordenamiento de la producción.



Impulso a esquemas Público – Privados.



Desarrollo de plataformas de atracción de capital de inversión.



INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA OPTIMIZAR LA LOGÍSTICA

- Modelos de simulación y decisión para la optimización de inversiones en infraestructura logística comercial agropecuaria.
- Plataformas de información estratégica territorial
- Inventario de activos logísticos
- Indicadores de desempeño logísticos para el territorio
- Acopio y disseminación de mejores prácticas en logística comercial agropecuaria.



RETOS



Articulación y complementariedad.



Dar paso a la acción.



Oportunidad de conectar el territorio.



Negocio que desarrolla la competitividad.



CONECTAR MERCADOS ES NUESTRO CAMPO

www.cadenavalor.com

info@cadenavalor.com